

211.505 커뮤니케이션이론연구 3-3-0**Theories of Communication**

본 과목은 커뮤니케이션 이론을 개인, 조직, 사회적 수준에서 분석하는 것에 목적을 두고 있다. 그러므로 학생들은 이 과목을 이수함으로써 사회과학적인 추론과정에서 개념화와 문제구성의 중요성을 알게 되며, 앞으로의 논문구성을 위한 필수적인 개념들을 학습하게 된다.

This seminar course reviews various communication theories at different levels: individual, organizational, and societal. Putting emphasis on the importance of conceptualization in scientific inquiry, it aims to help students understand various theoretical concepts that are necessary in writing a thesis.

211.603 커뮤니케이션연구방법론 3-3-0**Research Methods of Communication**

본 과목은 대학원 필수과목으로서 커뮤니케이션 연구자로 첫 발을 내딛는 대학원생들에게 과학적 연구방법의 기본과 요체를 설명하고 실제적인 연구 수행을 경험하게 하는데 그 목적이 있다. 구체적으로 사회과학 방법론의 주요 개념과 용어, 과학적 연구의 특성과 절차, 개념화와 측정, 척도와 지표, 경험주의적 커뮤니케이션 연구에서 많이 사용되는 자료수집방법, 통계적 분석방법 등을 소개한다.

This compulsory course introduces basic principles of scientific research and provides research experience for students. Specifically, it reviews and discusses various topics such as characteristics and procedure of scientific research, conceptualization and measurement, scales and indexes, typical data gathering methods in empirical communication research, statistical analysis of data, etc.

211.615 비판커뮤니케이션이론연구 3-3-0**Critical Theories of Communication**

이 과목은 현대사회 커뮤니케이션 현상을 비판적으로 설명하고 이해하는 이론과 개념들을 공부하고, 이들을 한국사회의 맥락에서 성찰하는 훈련을 받는 데 목적이 있다. 수강생들은 세 가지 과제를 해결하는 과정에서 비판커뮤니케이션의 이론들을 이해하고, 자신이 관심 있는 영역에 적용하는 훈련을 하도록 한다.

This course is to survey broad range of critical communication theories in the context of global and local societies. Students will have chances to reflect and apply theoretical concepts to the issues and problems they are interested in. In addition, strong emphasis will be laid on training of thesis writing.

211.630 커뮤니케이션이론특강 3-3-0**Topics in Communication Theories**

본 과목은 해마다 부제를 달리하여 개설되는 2군 과목으로 커뮤니케이션학 분야의 최근 현황과 쟁점을 소개하고 논의하는 데 그 목적이 있다. 지금까지 “담론분석”, “커뮤니케이션정책론”, “화용론”, “퍼블릭스피어이론특강” 등의 부제로 강좌가 개설된 바 있다.

This course examines different topics every year by introducing recent theoretical development and issues in communication studies. Previous topics include discourse analysis, communication policy, pragmatics, and the public sphere

211.632 설득커뮤니케이션이론 3-3-0**Theories of Persuasive Communication**

본 과목은 설득 커뮤니케이션의 본질적 기능 및 효과에 관한 지금까지의 여러 이론들과 실증 연구를 살펴보고 이를 기반으로 앞으로의 연구과제 및 방법을 모색하는 데 목적이 있다. 구체적으로 태도 및 행동 변용에 관한 기본 개념들을 살펴보고 지금까지 소개된 다양한 이론들을 검토할 것이다. 또한 사회적 영향력을 행사하는 과정이 커뮤니케이터, 수용자, 메시지, 커뮤니케이션 채널, 커뮤니케이션 맥락 등의 요인에 따라 어떻게 달라지는지도 논의될 것이다.

This course aims to equip students with a thorough understanding of fundamental functions and effects of persuasion. Students will be introduced to the basic concepts of social influence and several theoretical approaches to the study of attitude/behavior change. They will also examine how various factors (e.g., communicator, audience, message, and channel) moderate the social influence processes in different communication contexts (e.g., interpersonal, media campaign).

211.639C 미디어 산업 및 정책 세미나 3-3-0**Media Industry and Policy Seminar**

이 과목의 초점은 지상파 방송, 케이블, 위성, IPTV, 인터넷, 통신, 신문 등 다양한 미디어의 산업 및 정책적 측면에 대해 공부하는 것이다. 이 강의를 통해 학생들은 새로운 디지털 융합미디어 기술, 서비스, 시장, 산업 및 정책 등을 학습하게 될 것이다.

The main focus of this course is on studying the industry and policy oriented aspects of various media such as over-the-air broadcasting, cable, satellite, IPTV, internet, telecommunications, news papers, etc.. This course will help students study the converging digital media technology, service, market, industry and policy.

211.645A 커뮤니케이션 연구세미나 3-3-0**Seminar in Communication Studies**

이 과목은 2군 교과목으로 다양한 부제 하에서 여러 최근의 이론적 논의들을 검토하는 것을 목표로 하고 있다. “언론과 여론”이란 주제 하에 여론의 본질, 여론형성과정에서 언론의 역할, 여론의 지각, 여론조사와 여론조사제도 등 언론과 여론의 관계에 대한 다양한 이론적 논의들을 검토한 바 있으며, 또한 ‘정보 민주주의의 세 미나’라는 제목 하에 정보 민주주의의 개념, 이론, 실천 양태, 문제점과 전망, 정책과제 등을 탐구한 바 있다.

Our class objective is to discuss recent theoretical issues in the field of media studies. Sub-titles of the class in the past were “Journalism and Public Opinion” and “A Seminar on E-Democracy. The topics covered include the role of journalism in forming public opinions; opinion cognition; poll research; definitions of e-democracy; related theories and practices; policy issues of e-democracy.

211.646 미디어문화연구 3-3-0**Studies in Mass Communication Culture**

이 과목은 한국의 문화적 근대 형성을 탐구하기 위한 기초이론을 공부하는 데 있다. 한국의 근대형성과정의 탐구라는 거대한 문제영역이 미답의 상태에 있기 때문에 학제연구의 성격을 지닌 문화연구의 역할이 대단히 중요하다. 서구의 근대이론을 읽기 보다는 우리의 역사를 해명하는 데 도움이 될 만한 연구들을 가능하면

다양하게 섭렵하고자 하며, 우리의 현실을 성찰하는 토론을 마련하고자 한다.

The class will look into the role of media in historical formation of Korean modernities. Historical Cultural Studies will explore socio-cultural processes of modernity formations in terms of media and communication. Rather than reading western theories about modernity, this class will cover various research helpful to explain and reflect the past and present situation of Korea

211.647 고급커뮤니케이션통계방법 3-3-0

Statistical Methods in Communication Research

경험적 연구를 수행할 수 있는 자료 분석능력을 함양하고 나아가 필요한 통계기법을 습득할 능력을 키우기 위해 커뮤니케이션 연구영역에서 가장 많이 쓰이는 중/고급 통계분석방법을 이해하고 주요통계기법의 활용방법을 익힌 다음, 실제 자료분석을 통해 확인한다.

In this class, advanced and intermediate statistical analysis techniques most widely used in mass communication research are examined and conduct the actual data analysis using the techniques covered in the class.

211.648A 기호학담론분석방법론 3-3-0

Semiotic and Discourse Analysis

본 강좌는 커뮤니케이션, 문화연구를 위한 기호학적 방법론의 기초를 이해하고 기호학적 관점 혹은 기호학을 활용한 연구주제의 도출과 연구 설계 방법을 익히는 데 목적이 있다. 구체적으로 비판 언어학에서 출발하여 기호학과 병행 혹은 혼용되어 사용되는 담론이론의 계보를 살펴보고 기호학과와의 연계점, 방법론상의 특징들을 탐구하고, 미디어연구에서의 적용방법을 연습한다. 그리고 텍스트 및 하이퍼텍스트의 특징을 살펴보고 기호학이나 담론이론을 원용한 분석 가능성 등을 탐구한다.

This class teaches students the basics of semiotic and discourse analysis methodologies for communication and cultural studies, including produced and lived text/culture. Students will also apply these semiotic and discourse analysis approaches to their research. Digital media text such as hyper-text and various internet interactive text will also be considered.

211.651 정치커뮤니케이션연구 3-3-0

Studies in Political Communication

이 과목에서 학생들은 정치 과정과 효과에 대한 최근 경험적 연구경향을 리뷰하고 한국 사회 정치 커뮤니케이션 현상을 경험적으로 탐구한다. 특히 정치적 매체 이용, 사회화, 의견표명, 태도, 투표, 집단 활동 등 다양한 사안에 대한 고찰을 기반으로 한국사회의 정치 과정과 효과를 커뮤니케이션 이론의 관점에서 재구성하고, 제시된 이론적 모형을 경험적으로 연구한다.

In this course, students examine recent developments in theories of political communication and apply theoretical ideas and models to understanding political processes in Korean society. Students are encouraged to conduct an empirical study on issues such as political media use, socialization, opinion expression, attitudes, voting and group activities.

211.655

저널리즘연구 3-3-0

Studies in Journalism

이 과목은 신문과 방송뉴스의 생산과 수용과정을 언론의 사회적 조건과 관련해서 이론적으로 검토하고 그것을 한국언론의 현상에 적용하는 분석과 비판능력의 함양을 목적으로 한다. 학부과목들을 통해 습득된 매스 커뮤니케이션이론과 분석방법을 활용해서 언론과 국가, 언론과 자본의 관계를 알아보고 우리나라의 현실을 살펴본다. 나아가 뉴스생산 조직으로서 신문사와 통신사의 역할, 메시지로써 뉴스의 사회적 성격, 전문직으로서의 기자와 게이트키퍼 과정, 기자들의 직업사회화 등의 이론적 문제들을 검토한다.

The course aims to develop student's ability of critical analysis about journalism by reviewing the production and reception processes of printed and broadcast news in relation with the social conditions of news media. Students are expected to analyze the relationship between the press and the state as well as the capital, based upon their knowledge of communication theory and methods. Also reviews the role of news agencies, social characteristics of news, process of gate-keeping, professionalism and socialization of reporters, etc.

211.657

커뮤니케이션정책론 3-3-0

Communication Policy

본 과목에서는 사회적 커뮤니케이션을 매개하는 주요 매체들과 관련된 기본적인 정책목표, 정책기구 및 수단을 살펴보고자 한다. 최근 한국 사회의 주요 커뮤니케이션 정책 사례들도 논의될 것이다. 새로운 사회적 커뮤니케이션의 양태들이 야기하는 다양한 정책 문제들을 분석해 봄으로써 학생들은 사회적 의사소통양식의 바람직한 상태는 무엇이며 이를 어떻게 실현할지에 대한 비판적 안목을 기를 수 있을 것이다.

This class introduces the basic policy objectives, policy organizations and policy measures on the major communication media. This class will also go over specific communication policy cases in Korea. Through analysis of the various policy problems that arise from the new communications practices, students will be able to refine critical viewpoints on the desirable condition of social communication and how to realize it.

211.658A

질적연구방법론 3-3-0

Qualitative Research Methods

이 과목은 매스컴 연구에서 필요한 질적 연구방법을 가르치는 데 주목적이 있다. 질적 연구방법은 사회현상을 통제하거나 예측하는데 있지 않고 그것의 참 의미를 이해하는 방법이다. 질적 연구방법에는 구체적으로 연구주제의 생성 처리, 구술사 또는 문헌조사, 민속지학적 연구, 그리고 특정 아카이브의 분석기법 등이 있다. 그 밖에 이 과목에서는 참여관찰방법, 심층 인터뷰 기법, 역사적 연구방법 등도 취급할 예정이다.

This course is intended to provide the student with the basic skills needed to do qualitative research in mass communication research. Qualitative research is research that focuses on understanding, rather than predicting or controlling phenomena. The qualitative method features include: developing research ideas and treatments, conducting aural and textual research in general, ethnography study and specialized archival research. Over the course of the semester, we will examine some of the main methods used by qualitative researchers in the social sciences such as participant observation, interviewing and historical analysis.

211.659 컴퓨터 매개 커뮤니케이션 연구 3-3-0

Studies in Computer-Mediated Communication

본 과목은 컴퓨터 매개 커뮤니케이션 현상과 관련된 다양한 이론과 실증 연구를 조망하는 것을 목표로 한다. 특히 사람들이 테크놀로지의 발달로 등장한 상대적으로 새로운 형태의 인간 커뮤니케이션 방식을 어떻게 이용하며, 다양한 매체의 속성에 따라 커뮤니케이션의 제반 과정 및 결과는 어떻게 달라지는가를 집중적으로 살펴보고자 한다. 구체적으로 컴퓨터 매개 커뮤니케이션 환경에서 아래와 같은 현상이 어떠한 방식으로 발현되는지를 검토할 것이다: 언어의 성차(性差), 가상의 자아 정체성, 대인 커뮤니케이션에서 자기표현과 불확실성의 감소, 사회적 스테레오타입, 집단 의사결정과 집단 순응 효과, 인터넷 상의 사회적 네트워크 형성, 컴퓨터 네트워크에 의해 지지되는 협업 등이다. 기말 과제로 학생들은 독자적인 연구문제를 개발하고 이를 실증적으로 검증할 수 있는 연구를 디자인하게 될 것이다.

This course is designed to provide an overview of scholarly research and theories on computer-mediated communication (CMC), focusing on how people use this relatively new form of human communication and how various characteristics of the medium affect the processes and effects of communication. Topics include, but are not limited to: gender and language, virtual self-identity, self-disclosure and uncertainty reduction, social stereotyping, group decision-making and group-induced opinion shift, social network, computer-supported cooperative work (CSCW), and so on. Based on the readings and discussions, students will be asked to formulate their own research question and design a study to address it in an empirical manner.

211.661 문화콘텐츠와 커뮤니케이션 3-3-0

Understanding the Market for Information, Communication, and Entertainment

기술적, 사회적인 변화로 인해 미디어가 글로벌화되어나가고 더불어 소위 '엔터테인먼트 산업' 혹은 '콘텐츠 산업'이라고 불리는 부문에 대한 관심이 높아져 가고 있다. 미디어 산업이 가진 특수성 뿐 아니라 다양한 참여자가 콘텐츠 생산에 참여하고 공유하는 새로운 문화를 고려할 때 커뮤니케이션 현상에 관한 시각이 콘텐츠 산업의 작동에 관해 많은 시사점을 던질 수 있다. 이 과목은 문화콘텐츠의 생산과 유통 과정에 관한 산업적 측면의 기본 원칙과 제도를 학습하고 이를 바탕으로 콘텐츠 상품의 제작과 배포, 공유, 향수, 취향의 상품화, 주목의 구조화 등에 대해 논의한다.

With globalization and commercialization trend in media industry, the demand for theoretical and practical knowledge on the production and consumption of media entertainment products and services increases. Understanding market for information, communication, and entertainment requires an interdisciplinary approach encompassing media, culture, communication, and industrial economics among other things. Through lectures and discussion on cases, this course offers an introductory overview on the issues that cultural industry faces today. The topics include production of creativity, taste formation and transfer, consumption and sharing of media products, industrial infrastructure of creative industry, and attention economics.

211.665 미디어 연구세미나 3-3-0

Communication Research Seminar

이 과목은 2군 교과목으로 다양한 부제 하에서 여러 최근의 이론적 논의들을 검토하는 것을 목표로 하고 있다. 여론이나 저널리즘 등 전통적인 영역보다는 최근의 미디어 세계의 기술적, 산업적 변동과 이에 따른 개인이나 사회, 문화의 변화와 관련된 이슈들을 주로 다룬다. 인간관계이론과 소셜미디어의 진화, 네트워크 커뮤니케이션 등의 주제를 다룰 수 있다.

This course offers graduate-level seminar on special topics related to current media environment and its impact on individual and social life. Potential topics may include Theories on human relationship and evolution of media system and Network Communication, for example.

211.668 커뮤니케이션 철학과 사상 3-3-0

Classical Literature of Philosophies and Thoughts of Communication

본 교과목의 목표는 커뮤니케이션에 관한 철학적, 사상적 성찰을 제공하는 동서양의 고전적 문헌들을 검토, 분석해 나가는 것이다. 인간성의 근본과 커뮤니케이션, 커뮤니케이션 테크놀로지 속의 인간, 사회 및 정치과정으로서의 커뮤니케이션, 문명의 본질과 커뮤니케이션 등 커뮤니케이션학의 핵심적 이슈에 관련된 철학적, 사상사적 논의들을 담고 있는 고전들을 강독, 비평한다.

This course aims to a critical analysis of classical literature of eastern and western philosophies and thoughts of communication. Readings for this course will be focused on philosophical as well as social theories addressing the key problematic issues of communication theories, such as "humanity and communication", "communication as social and political processes", and "communication and civilization."

211.669 문화연구와 영상방법론 3-3-0

Cultural Studies and Visual Methods

세계화 과정이 진전되고 디지털 문화가 가속화되면서 갈수록 영상문화(Visual Culture)의 비중이 높아져가고 있고 문화연구의 자료로서 영상을 피할 수 없는 상황이 이루어졌다. 그것이 혼종문화를 통해 풍요로운 영상문화를 생산, 유통시키는 도시공간이나 버추얼 공간에 대한 연구이든, 언어사용이 자유롭게 못한 이주민에 대한 연구이든 언어로 자신의 사고와 욕구를 표현하기 어려운 소수자에 대한 연구이든, 또는 미디어 재현에 대한 연구이든, 문화연구는 필수적으로는 영상을 연구와 분석 대상으로 하지 않을 수 없는 환경에 처해있다.

그런데, 지금까지 영상은 텍스트로 환원되어 분석되었을 뿐, 언어나 숫자처럼 하나의 현실 데이터를 얻을 수 있는 독립된 연구방법으로 활용되지는 못했었다. 이 강의는 문화연구에 영상방법론을 적극적으로 사용할 수 있도록 연구 디자인(Research Design)을 하는 방법을 지도한다. 영상방법론은 영상(태생, 사진, 비디오, 등등)을 언어(담론, 텍스트)와 숫자(각종 수치화된 조사결과 및 사회 데이터)에 이어 제 3의 연구방법으로 인정하려는 새로운 방법론으로, 기존의 연구방법을 대체하는 것이 아니라, 여기에 영상데이터 생산과정과 영상이 지닌 특수성인 참여성(연구자, 피연구자, 그리고 연구결과와 사회환원), 민주성(1연구자와 피연구자 관계), 자기반성성(Self Reflexivity), 그리고 연구결과와 가시성(visibility)을 부가하고 이에 대한 성찰을 반영하는 새로운 질적 연구방법이다.

Visual Culture has a growing importance in the process of Globalization and Digital Culture. Cultural Studies researchers have to deal with visual corpus in general doing their studies. They have to understand images in their studies on

hybridity either in urban space or in virtual space, on the diaspora or minorities with language difficulties as well as on media representations. Meanwhile, researchers have translated Images into textes and not considered them as an independent research method. In this course, students will learn how to design a research in the tradition of Cultural Studies, incorporating Visual Methods. Visual Method is a new qualitative research method which incorporates images(dessins, photographies, videos, etc.) as the third research tool next to language (text and discourses) and numbers(social data). It doesn't replace existing research methods but enhance the participation (of researchers and informants, and in the restitution process), the equality (between researchers and informants), the self reflexivity, and the visibility in the research process.

211.670 선거 캠페인 3-3-0

Election Campaign

이 수업에서는 선거 후보자들이 어떻게 캠페인을 전개하고 선거 결과는 어떻게 영향을 받는지 살펴본다. 구체적으로 후보자들이 출마를 결정하고 선거전략을 수립하며 선거자금을 모금하는 과정 등에 관한 연구들을 중점적으로 살펴본다. 또 어떻게 후보자들이 자신들의 위치를 선정하는지, 어떤 환경적 요인들이 영향을 미치는지, 주요 캠페인 메시지들은 어떤 것들이 있는지 등 선거 캠페인의 콘텐츠와 관련한 연구들도 자세히 살펴본다. 마지막으로 이러한 캠페인이 어떻게 유권자들의 투표행위에 영향을 미치는지 살펴본다.

In this course, we will explore how campaigns are practiced and shape electoral outcomes. We will consider why people run for office and how political parties, interest groups, and electoral rules influence how the campaign plays out. Next, we will explore the content of campaigns - the positions candidates take, the effects of political contexts and campaign events, how campaign messages are conveyed to citizens, and how this all influences election outcomes. Finally, we will consider the effects of campaigns on citizens - what they learn, how they evaluate candidates, what animates their participation, and how they choose which candidate to vote for.

211.671 네트워크 미디어와 인간관계 3-3-0

Personal Connections in the Networked Media

이 수업은 디지털 미디어의 사회침투 (mediatization; 미디어화)에 따라 네트워크가 하나의 범사회적인 구성원리로 부상하는 현상을 주로 인간관계의 형성과 유지에 관한 논의에 초점을 두고 학습합니다. 미디어가 우리의 일상과 어떻게 결합하는지, 즉 우리가 주변사람들 혹은 공동체와 맺는 관계를 중심에 두고 그 관계 위에서 공유되는 정보와 감정, 개인과 공동체와의 관계 등이 미디어화와 더불어 어떤 변화를 겪는지를 보고자 합니다. 기존 연구에 대한 학습과 동시에 실제 우리 일상에 대해 비판적으로 '관찰'하고 책 바깥으로 나와 생각하는 연습을 통해 다시 미디어의 본질에 관한 통찰력을 키워보고자 합니다. 미디어화에 따른 인간관계망의 변화, 개인과 집단의 미디어 이용, 공동체의 형성, 협력관계의 발생 등의 이슈를 다룹니다.

This is a graduate seminar course on mediatization and changes in personal connections. It focuses on the emergence of networked individualism as a social operating system. Based upon the understanding of human relationship building

and maintenance, communication of information and emotion, and how communities are imagined or made, the seminar analyzes contemporary phenomena of network building and information sharing on digital media. We specifically focus on the themes such as creation, participation, collaboration, media literacy, trust, and so forth

211.706 영상커뮤니케이션연구 3-3-0

Studies in Visual Communication

이 강의는 문자 텍스트와는 다른 영상 텍스트의 분석을 그 대상으로 하여 영상 텍스트의 구성요소와 분석방법 등을 배운다. 영상 커뮤니케이션은 우선 구조주의 언어학적 모델과 문학이론 영화이론 등을 그 이론적 배경으로 살펴보고, 신문 사진이나 광고텍스트, TV드라마, 영화 등 영상으로 이루어져 있는 다양한 텍스트를 직접 분석해 본다. 영상 텍스트는 언어 텍스트만으로 이루어진 것보다 복잡하고 다양한 해석의 가능성을 갖고 있기 때문에 여러 가지 시각에서 분석을 수행하는 것이 필요하다.

This course deals with the analysis of visual texts. Students will examine what visual texts are made of and learn how to analyze them. Based on structuralistic linguistic models as well as literature and film theories, students will have an opportunity to analyze actual texts, such as newspaper photos, ads, TV dramas, and films. Since visual texts allow a broader range of interpretations as compared to verbal texts, students are strongly encouraged to consider various perspectives when analyzing visual texts

211.708 뉴미디어연구 3-3-0

Studies in New Communication Technologies

본 강좌는 인간커뮤니케이션과 사회 전반적인 변화의 원동력이 되고 있는 뉴미디어의 기술적 개요와 특성을 섭렵하고 이들이 인간 문명에 미칠 영향과 함의를 고찰하고자 한다. 이를 위해 뉴미디어의 직접적 동인이 되는 디지털 혁명, 커뮤니케이션 채널, 네트워크, 전송방식의 변화, 다양한 개별 뉴미디어들을 개괄하고 이런 뉴미디어들이 가져올 인간커뮤니케이션의 변화와 사회적 함의를 살펴본다.

Currently mankind is entering the Information Age as a result of new communications media. In this class, students will study the technological characteristics of the new media and their possible effects on society and civilization. Topics include the digital revolution, channel, networking, changes in transmission methods, and wired/wireless/package communication technologies among others.

211.714 커뮤니케이션연구방법론연습 3-3-0

Seminar in Communication Research Methods

이 과목은 커뮤니케이션 현상에 대한 다양한 연구방법론을 학습하고 실제 현상에 적용해보는 것을 목적으로 한다. 커뮤니케이션 현상들에 대한 새롭고 심층적인 연구방법론들을 검토하고 문제점들을 점검하는 데 중점을 둘 것이다. 수업은 전반부에는 다양한 방법론에 대한 소개와 토론을 위주로 진행하고, 후반부에는 이를 바탕으로 학습한 커뮤니케이션 연구방법론을 실제 커뮤니케이션 현상에 적용하여 분석하도록 할 것이다.

This class is an advanced methodology seminar course. The class reviews pros & cons of various research methods and have student to apply these methodologies to actual

project in mass communication research. Emphasis will be put on the controversial perspectives of each method. For the first half of the class students presents and discusses the problems of the selected research methods as a group, and the latter half they propose and write a publication quality research paper based on the previous discussions.

211.715 동아시아미디어론 3-3-0

Studies in East Asian Media

동아시아 지역 학생들 간의 토론과 공동학습을 통해, 그리고 초 청강연 등의 다양한 기회를 통해 각국 상호 간의 커뮤니케이션 현상을 이해하여 상호 간의 비교연구를 가능하게 한다. 구체적인 프로그램은, 중국 미디어 현상의 이해, 한국 미디어 현상의 이해, 동양의 미디어의 특징 이해, 서구 및 동양 각국 간의 비교 연구를 중심으로 이루어질 것이다. 이를 통해 중국 및 기타 동아시아 국가의 미디어 현상에 대한 구체적이고 기초적인 사료들 및 자료들을 수집하고 이를 정리, 해석하는 능력을 키울 수 있도록 한다.

This class compares communication phenomena of East Asian societies using student-led international discussions, group studies, and special lectures. Topics include understanding of Chinese, Japanese and Korean media, as well as comparing western and eastern media characteristics.

211.717 디지털문화 3-3-0

Digital Culture

본 과목의 목적은 디지털 미디어 문화의 원리와 특징을 이해하고, 디지털문화와 관련된 주요 사회 문화적 쟁점을 다루는 것이다. 디지털문화는 새로운 영상문화 영역으로 급부상하고 있다. 이 과목은 디지털 미디어를 이해하기 위한 이론적 토대를 제공하는 한편 영화, 인터넷, 비디오 게임 등 다양한 디지털 미디어에 대한 실질적인 쟁점을 논의해 보고자 한다.

This course is designed to help students understand principles and characteristics of digital culture as a new realm of visual culture. This course aims to give theoretic basis to discuss social and cultural aspects of digital media and its various forms, such as films, internet and video games.

211.720 레토릭과 민주주의 3-3-0

Rhetoric and Democracy

이 과목을 통해 학생들은 먼저 고대 레토릭의 이론적 원리와 방법론적 특성, 그리고 사회적 기능을 이해하고, 이러한 이론, 방법론, 기능이 현대 민주주의에 대해 갖는 함의를 고찰한다. 고대 레토릭에 대한 검토를 토대로 해서, 현대 설득이론과 커뮤니케이션 이론들이 현대 민주주의 제 문제에 대한 함의를 논의한다.

This seminar explores theoretical assumptions, practical considerations, and social implications of ancient rhetorical theories in relation to political practices in democratic societies. Based on the understanding of these assumptions and considerations, this course raises questions about rhetorical culture and its impacts on communicative conditions of democratic citizenship.

211.721 미디어와 민주주의 연구 3-3-0

Studies in the Media and Democracy

한국사회 정치사회적 변화와 커뮤니케이션 환경의 변화가 한국 민주주의에 미치는 영향을 개인, 집단, 제도적 수준에서 검토한다.

검토의 대상은 미디어 이용과 민주화를 중심으로 미디어 개혁, 여론 형성과 민주화, 새로운 민주적 제도의 확립, 민주적 시민성의 확립, 한국사회에서의 디지털 민주주의의 가능성과 전망 등을 포함한다. 세미나 결과를 토대로, 학생들은 자신이 선택한 주제에 대한 경험적 연구를 수행하기 위한 연구 계획서를 작성한다.

In this seminar, students explore various research topics regarding the changes of media technology and their impacts on democratization. Topics such as media use and its impacts on social capital, media reform and democratization, public opinion formation, digital citizenship, prospects of digital democracy and others are discussed. At the end of the course, students are required to complete a research proposal for an empirical research project examining one the topics they choose.

211.722 미디어와 수용자연구 3-3-0

Studies in the Media and Audience

사회적 변화에 따라 미디어를 받아들이는 수용자에 대한 새로운 연구가 요구되고 있는 시점이다. 다수의 디지털 매체의 도입으로 인한 기존 수용자 조사 방식의 문제점들이 있다. 이러한 문제를 해결하기 위한 몇 가지 제안을 지속적으로 연구할 예정이다. 예컨대 대안적 미디어 이용행태 조사방법으로 최근 대두되고 있는 인터넷 조사와 휴대전화사의 문제점을 대안적 조사의 표집과정과 기존의 확률적 표집들을 사용하는 경우가 어떻게 서로 다른가를 비교, 분석, 개선할 것이다. 또한 대안적 조사기법의 가장 큰 문제점인 표본 편파의 문제점을 해결하는 방안으로 성향점수를 사용한 성향가중방법, 반복비례 가중법, 표본 선택편의 수정 방법 등에 대해 연구할 것이다.

Changes in the society and the media environment require different ways of studying media audience. In particular, the introduction of digital media calls for innovative methodological approaches to the quantitative audience analysis. To address limitations of traditional audience analysis methods, this course will examine such methodological issues as new sampling and bias reducing techniques.

211.724A 정보 비주얼라이제이션 3-3-0

Information Visualization

정보의 과잉 공급으로 개인이 일상에서 접하는 정보의 양은 날이 갈수록 증가되고 있어 개인에게 필요한 정보를 효율적으로 전달하는 기법에 대한 연구가 필요한 시점이다. 이 수업에서 학생들은 이론과 실습을 병행하여 information visualization의 기초와, 시각화된 정보를 심성 표상(mental representation)으로 변환하고 의미를 발견하는 과정에서의 인지 프로세스 등을 학습한다. 이 과정에서 학생들은 프로그래밍 언어를 통해 라지데이터(large data set)을 수집하고 분석하는 기법에 대해 학습하고, 수집된 정보를 시각화를 통해 의미를 생성하는 방법에 대해 배운다. 또한 소셜 네트워크에서의 public sensemaking 방법에 대해서도 학습한다.

Information consumed by each individual has been greatly increased due to information overload. The research on the method and technique that delivers huge amount of information effectively is required. In this course, students will learn the basic theory of information visualization, the method of transforming raw data to meaningful representation, and the process of sense-making of the information. Method to collect and analysis of large data sets, information visualization technique, and the sense-making process of the information will be provided in this course. Also, public sense-making through social network will be discussed.

211.725A 소셜 네트워크 데이터마이닝과 분석 3-3-0**Social Network Data Mining and Analysis**

소셜 컴퓨팅과 라지데이터 분석 등이 커뮤니케이션 분야에서도 중요한 이슈로 부상함에 따라 컴퓨터공학을 전공하지 않은 연구자들도 소셜 네트워크 시스템의 기술적, 구조적 특성을 이해할 필요가 있다. 이 수업에서는 Ruby나 Python 등을 사용한 기초 프로그래밍 학습과, 웹 기반 기술(web technology), 데이터베이스 등의 관련 기술에 대한 학습을 통해 실제로 소셜 네트워크를 개발하고 분석하는 방법을 배운다. 또한, 이 과정에서 트위터 등의 소셜 네트워크의 데이터 마이닝 기법을 배우고 소셜 네트워크 분석을 실습을 통해 학습한다.

Social computing and analysis of large data sets become important in communication studies. Even those students who don't have engineering background need to understand the technical and structural aspect of social network system in order to research on them. In this course, students will get basic programming skills by learning a scripting language such as Ruby or Python, and then explore web technologies and database systems. Finally, students will learn how to build their own social network system using the web development framework. While doing this, students will also learn data mining techniques and the methods to analyze social network system such as Twitter.

M0000.019700 커뮤니케이션 능력과 미디어 리터러시 3-3-0**Youth's media use & media literacy**

속칭 '디지털 네이티브'들의 성향이나 행동방식의 차이 등이 강조되면서 한 편으로는 이것이 세대 차이를 만들어내는 부정적이 측면이 한 편으로는 이들의 이타적이고 관계적인 행동들이 부각되면서 희망적 측면이 부각되기도 한다. 이들을 이해한다는 것은 이들이 어떻게 길러지는지를 이해하는 것이고 더 넓게는 성장기(Childhood) 개념이 미디어화하면서 어떻게 변화하고 있는가에 대한 고찰을 요구한다. 이 세미나 수업은 크게 가족 커뮤니케이션, 미디어와 사회화, 정체성 형성과 네트워크 커뮤니케이션, 디지털 미디어와 학습, 디지털 리터러시 개념과 효과 등의 주제를 다룬다.

Growing up as 'digital natives' entails quite a different experience, partly due to changes in the media environment and other related social changes. They are sometimes portrayed as a loner who cannot develop real personal relationships but at the same time as a competent egalitarian connectors in the community. Based on the observation on how mediatization is transforming the concept of childhood, this graduate seminar will deal with issues such as family communication, socialization by media, communication and identity, behaviors of new learners, and digital literacy concept.

M1312.000100 HCI 연구방법론 3-3-0**HCI Research Methods**

인간-컴퓨터 상호작용(HCI: Human-Computer Interaction)은 컴퓨터 과학, 공학, 심리학, 사회과학, 디자인 등 다양한 분야의 전문가들이 중요한 역할을 수행하는 융합 학문이다. 현대 사회에서 사람들은 컴퓨터를 일상생활의 중요한 도구로 사용하면서 다양한 문제점들에 직면하곤 하는 데, HCI는 시스템의 디자인과 컴퓨터 기술이 실제로 사용되는 과정에서 발생하는 문제점을 해결하는 방법론을 제시하는 것을 목표로 하고 있다. 이 수업에서는 HCI와 관련한 핵심 이론과 방법론의 학습을 통해 현재 HCI 분야에서 이루어지고 있는 리서치 경향을 이해하고 다학제 간 협업 리서치 프

로젝트를 통해 실제 HCI 기반의 리서치를 경험한다. 본 수업은 세미나와 프로젝트 기반의 수업으로 학생들은 먼저 HCI분야의 주요 연구 논문의 탐색을 통해 HCI 이론을 학습하고, 프로젝트를 통해 사용자 중심 설계 방법을 수행한다. 이 과정에서 학생들은 인터랙션 디자인, 프로토타이핑, 사용자 조사 방법론 등 다양한 주제를 학습하고 이를 실제 리서치 프로젝트에 적용한다.

Human-Computer Interaction(HCI) is an interdisciplinary area where professionals from computer science, social science, engineering and design play important roles together. As we use computers as critical tools in our daily lives, we also encounter various problems caused by computers. The goal of HCI is to discover problems in the working context and try to find solutions and methodologies to address them. In this course, students will explore research topics in HCI by learning core theories and then experience human-centered research methods by conducting actual research. Meanwhile, students will learn various research methods such as interaction design, prototyping, and usability testing.

M1312.001300 헬스커뮤니케이션 이론과 실제 3-3-0**Health Communication in Mediated and Interpersonal Contexts**

이 수업은 주로 건강 정보 습득을 위한 미디어 이용이 어떠한 방식으로 건강 관련 행위들 혹은 신체적/정신적 건강에 영향을 미치는지를 다룬다. 보다 구체적으로 (1) 에이즈, 마약, 비만 등에 관한 미디어 건강 캠페인, (2) 건강 관련 행위를 설명하는 이론들, (3) 미디어 건강 캠페인 효과 분석 (4) 뉴미디어 이용이 건강에 미치는 영향 등의 주제에 관해 논한다. 추가적으로 의사-환자 커뮤니케이션에 관한 가장 최근의 이론들과 연구 사례들도 살펴본다.

This course primarily focuses on an examination of the influence of media use for health information acquisition on health outcomes (e.g., health behaviors). We will deal with the following issues: (1) media health campaigns addressing behaviors related to cancer, HIV/AIDS, drug use, obesity and others; (2) theories of health behavior change; (3) issues in designing and evaluating public health communication campaigns; (4) effects of new media use (e.g., the Internet) on health outcomes, etc. Also, this course covers the most recent theories and research in the area of doctor-patient relationship.

M1312.001900 미디어 사회 이론 3-3-0**Social Theory of Media**

이 과목은 학생들에게 미디어와 사회, 문화의 관계에 대한 다양한 사회 이론을 소개한다. 특히 미디어의 발달이 가져 오는 현대 사회의 구성과 변동에 대한 다양한 접근과 이론에 대해 체계적으로 논한다. 이 과목은 사회와 문화의 미디어화, 미디어 제의, 미디어 스펙타클, 커뮤니케이션 권력, 탈국가적 미디어 문화, 포스트-콜로니얼 미디어 이론 등 최근 논쟁에 집중한다. 이를 통해 학생들은 미디어 사회 이론의 주요 개념들(이데올로기, 헤게모니, 여론, 공론영역, 미디어 문화의 스펙타클)을 구체적으로 이해하고 각자의 연구의 이론적 틀을 체계적으로 발전시키는 것을 목적으로 한다.

This course primarily aims to provide students with a comprehensive introduction to the key contributions of a number of social theorists to the understanding of the intersection of media, society and culture. The course will examine the substantive theoretical debates on the development of the media and its impact on the emergence and transformation of modern societies. The course focuses on the contemporary debates on the mediatization of culture, media events, media

rituals, media spectacle, communication power, transnational media culture, postcolonial media theory etc. In doing so, the course reexamine some of key issues and concepts in social theories as applied to media phenomena, including the concepts of ideology, hegemony, the public opinion, the public sphere and the spectacle of media culture

M1312.002100 국정 커뮤니케이션 3-3-0

Government Communication

정당 정치의 약화로 여론의 지지가 원활한 국정운영을 위한 핵심 요소로 자리 잡았다. 이는 국정홍보가 정부의 성공에 매우 중요한 요인이 되었다는 것을 의미한다. 이를 위해 기성언론과의 관계는 물론 다양한 형태의 새로운 미디어의 활용이 필수적이다. 이 수업은 국정 운영에 있어 커뮤니케이션의 역할에 대한 다양한 이론과 실증적 연구결과들을 탐색한다. 이를 위해 대통령과 여론, 대통령과 언론의 관계, 새로운 매체환경이 효과적인 국정 운영에 미치는 영향 등 다양한 주제가 다뤄진다.

As party politics wanes, 'going public' has become a crucial element of effective governing, and the importance of press relations has significantly increased. This course explores the empirical literature on the role of communication in government's policy making, primarily focusing on the interplay between the president/government, the press, and public opinion. Additionally, this course examines how the changing media environment influences effective government communication.

M1312.002400 커뮤니케이션과 문학 3-3-0

Communication and Literature

인간의 실존적 본질은 누구나 각자 저마다의 가슴속에 자기만의 “사연”을 품고 사는 존재라는 점에 있다. 인간은 누구나 자신의 가슴속 “사연의 창고”에 자기만의 고유하고, 난해하면서, 외부와의 교류와 비교마저 용이하지 않은 응축되고 누적된 “진실”을 저장하고 있다. 그 어떤 개별자의 “사연”도 우주 전체의 모든 타인들의 그것들에 비하여 덜 절실하고, 덜 진실된 것은 없다. 이러한 의미에서 인간 내면에 집적된 “사연”은 곧, 인간 “커뮤니케이션”의 주체이며, 근거이며, 토양이 된다. 한편, “문학”은 전통적으로 인간 “사연”들의 문자적 발굴이며, 표출이며, 저장의 용기로 존재해 왔다. 그러므로 우리는 본 교과목을 통하여 다양한 문학 작품 안에 담긴 인간들의 “사연”을 독해해 냄으로써, 그 안에 담긴 “사연” 주체로서의 인간성의 본질, 커뮤니케이션의 심층적 의미, 현실과 사회 안에서 발생하는 인간의 고통과 희망의 문제를 천착할 수 있을 것이다.

One of the existential essences of human beings lies in that every individual has his or her own stories to tell. These stories are unique truths that have accumulated in undecipherable, untransferable, and uncomparable forms. And an individual's story is no less precious and no less truthful than others.' In this regard, stories constitute the foundation and soil of human communication. Relatedly, literature has existed as the means to express, preserve, and excavate stories. In this course, students will read and discuss a vast array of literary works to interpret the stories they contain to explore and understand (1) the essence of human beings as story tellers, (2) the meaning of communication, and (3) the suffering and hope that characterize human experiences.

M1312.002500 미디어 공정성 연구 3-3-0

Media Impartiality

미디어 공정성 원칙은 사회적 소통 그리고 그것을 매개하는 제도적 실체인 미디어에서 지켜져야 하는 가장 기본적이고도 필수적인 규범이다. 특히 한국 사회에서 미디어 공정성 원칙이 지니는 중요성은 굳이 강조할 필요가 없다. 이는 어떤 의미에서 미디어 영역을 넘어 사회적 차원에서 가장 어려운 문제 중 하나이다. 이 세미나 수업을 통해, 미디어 공정성의 개념, 이론적 토대, 국내외의 미디어 공정성 원칙, 미디어 영역별 미디어 공정성을 둘러싼 쟁점들, 제도화된 미디어 공정성 규제 등을 살펴봄으로써 언론정보학에 있어서 가장 중요한 규범적 개념인 미디어 공정성에 관한 심층적 이해와 연구능력을 배양한다.

Media impartiality is the most fundamental and essential norm which media as the major institutional system of social communication should keep. In particular, in Korean society the importance of media impartiality principle cannot be emphasized too much. This is, in a sense, one of the most critical societal issues beyond the media realm. This seminar class aims to cultivate sophisticated understanding and research capacity on this principle by deeply reviewing its concept, and major conflicting issues in each media sub-sector and institutionalized regulatory systems concerning this principle.

M1312.002600 커뮤니케이션 네트워크와 공동체 3-3-0

Communication Networks and Community

이 교과목은 커뮤니케이션학에서 네트워크 과학의 관점과 공동체주의적 시각이 필요한 이유를 커뮤니케이션학의 지적 전통의 측면에서 상세하게 살펴보는 것으로 시작한다. 이를 바탕으로 네트워크 과학과 공동체 연구에서 개발되어 널리 사용되고 있는 주요 이론들과 개념들을 비판적으로 검토한다. 다음으로 이러한 이론과 개념들이 커뮤니케이션학에 어떻게 수용되어 구체적인 연구들에 적용되어왔는지를 살펴본 후, 앞으로 커뮤니케이션 학자들이 네트워크 과학의 관점과 공동체주의적 시각을 이용하여 어떠한 연구를 수행함으로써 우리 사회가 직면한 문제들을 해결하는데 기여할 수 있을지를 생각해보고자 한다.

This course begins by closely examining why communication scientists need both network-science and communitarian approaches. In doing so, students will be able to understand unique contributions that these approaches can make to communication science. After that, we will discuss key concepts and theories developed and widely used in these areas. Finally, a few research projects employing such concepts and theories in the field of communication will be reviewed, and implications and suggestions for future research will be discussed.

M1312.002700 메시지 효과 3-3-0

Message Effects

본 교과목은 메시지 효과에 관한 이론, 실증 연구, 그리고 방법론을 조망하는 것을 목표로 한다. 매스 커뮤니케이션, 정치 커뮤니케이션, 헬스 커뮤니케이션 등 다양한 맥락에서 메시지의 내용적·형식적 특성이 설득과 확산에 미치는 효과 및 그 과정에 대한 이론과 연구를 살펴본다. 아울러 실험, 서베이, 내용분석, 통계 및 컴퓨터 연산 방법 등 메시지 효과 연구 방법론 또한 검토한다.

The purpose of this course is to provide an overview of current theories, research, and methods for assessing message effects. We will explore theories and research on how message characteristics, both content and format features, shape the

processes and effects of persuasive and viral communication in contexts such as mass, political, and health communication. We will also review methodological approaches to message effects research, including experiments, surveys, content analysis, statistical and computational methods.

M1312.003500 AI와 커뮤니케이션 3-3-0

AI and Communication

본 교과목에서는 AI가 매스 커뮤니케이션을 포함한 인간 커뮤니케이션 전 영역에 걸쳐 메시지 작성, 확산, 큐레이션(curation) 등 보다 다양하고 적극적인 역할(agency)을 수행하게 됨에 따라 대두되는 질문들을 (a) 인간-AI 커뮤니케이션(human-AI communication)과 (b) AI 매개 커뮤니케이션(AI-mediated communication)의 하위 분야로 나누어 심층적으로 고찰한다. 먼저 인간-컴퓨터 상호작용(human-computer interaction), 컴퓨터 매개 커뮤니케이션(computer-mediated communication) 분야의 대표적 이론 및 관련 실증연구들을 학습하고, AI 발전에 따른 최신 연구동향을 검토한다. 실제 AI 활용 사례(예; AI 스피커, AI 뉴스 추천 시스템, 챗봇)를 대상으로 기술적 속성, 이용자들의 속성, 커뮤니케이션 맥락 등에 따라 기존 이론 및 모델을 어떻게 수정, 보완, 확장해야 하는지 논의한다. 이를 통해 커뮤니케이션학에서 AI의 문제를 어떻게 정의하고 연구할 것인가에 대한 이해를 증진시킬 것이다.

With AI's increasing agency in various facets of human communication processes, ranging from message production to diffusion to curation, this course aims to address emerging questions in the contexts of (a) human-AI communication and (b) AI-mediated communication. After reviewing the literature on human-computer interaction and computer-mediated communication, students will evaluate the relevance of existing models and theories in understanding the uses and effects of various AI applications, such as AI assistant, AI-based news recommendation system, and chat bot. By doing so, students will develop a better grasp of how we should define and examine key issues surrounding AI from a communication perspective.

M1312.003600 대인 소통 이론 연구 3-3-0

Theories of Interpersonal Communication

해당 대학원 세미나는 대인 소통에 관련된 커뮤니케이션 이론들을 집중적으로 탐구한다. 대인 소통의 기본적인 과정, 대인 소통 연구의 방법론적 접근, 대인 소통의 다양한 기능들과 연구 주제들(대인 영향, 갈등과 협상, 기만, 감정, 불확실성, 관계 발전 등)에 대한 기존 이론들에 공부하고 최신 연구 논문들을 통해 연구 동향을 파악한다. 학생들은 이 세미나를 통해 기존 대인 소통 이론과 연구를 발전시킬 수 있는 본인만의 연구 문제를 개발하고 실제 연구 수행을 위한 계획을 수립할 것이다.

This graduate seminar primarily explores theories of interpersonal communication. The topics include the fundamental process of interpersonal communication, methodological approaches for interpersonal communication research, diverse functions of interpersonal communication, and sub-topics (interpersonal influence, conflict and negotiation, deception, emotion, uncertainty, relational development, etc.). Students will learn important theories and recent research on interpersonal communication to understand the history and trends of interpersonal communication research. During the semester, students will also develop their own research questions based on the existing literature on interpersonal communication and propose an original research plan to answer their research questions.

M0.003500

과학커뮤니케이션 3-3-0

Science Communication

논쟁적이고 새로운 과학기술을 대중들에게 어떻게 커뮤니케이션 하는가에 따라서 대중들의 과학기술에 대한 위험 인식 및 태도, 그리고 국가의 과학기술 정책에 대한 여론이 크게 영향을 받는다. 이에 대인 커뮤니케이션부터 소셜 미디어 이용, 레거시 미디어에 대한 의존 등에 이르기까지 다양한 커뮤니케이션 행동들이 과학커뮤니케이션의 핵심 결과물에 미치는 영향을 탐구한다. 그리고 대중들의 다양한 선유경향들과 정서적 요인들이 커뮤니케이션 행동에 미치는 영향과 과학커뮤니케이션 과정과 결과에 미치는 영향 관계들에 대해 함께 논의한다. 이를 통해 과학기술이 민주주의 사회에서 공공의 선을 증진하는데 기여함과 동시에 국가발전에 있어 중추적인 역할을 하도록 유도하는데 있어 커뮤니케이션이 담당해야 할 역할에 대해 성찰하고자 한다.

Science communication plays a crucial role in shaping, reinforcing, or changing the public's risk/benefit perception, attitudes, and policy support for science and technology. This course focuses on the effects of a variety of communication behaviors, such as interpersonal communication, social networking, social media use, on such science-communication outcomes as public support and political advocacy. We also examine whether and how people's science-related predispositions and affective factors interact with science-communication behaviors and jointly influence the public's cognitions, affect, and behaviors in the context of controversial and emerging science and technology.

M0.003600

커뮤니케이션 실시간 행동 연구 방법론 3-3-0

Real-Time Behavioral Research Methods in Communication

해당 대학원 세미나는 대인 커뮤니케이션 상황 또는 미디어 콘텐츠 소비 상황에서 사람들의 심리적 과정 및 변화를 실시간으로 측정하기 위한 다양한 행동 연구 방법론들을 소개한다. 커뮤니케이션 당사자의 사후 자기 보고 또는 인터뷰를 통해 심리적 과정 및 변화를 측정하는 방식을 보완 또는 대체하기 위한 실시간 행동 측정 방식들의 종류와 구체적인 연구 사례들도 함께 다루어진다. 구체적인 세부 주제들로는, 시선 추적(eye-tracking)을 통한 주의도 감지, 심박도 및 피부전기반응을 사용한 흥분도 측정, 언어 분석을 통한 감정 측정, 표정 및 행동 코딩 분석 등이 다루어진다.

The graduate seminar introduces various behavioral research methods to measure people's psychological processes and changes in real-time in interpersonal communication situations or media content consumption situations. The types and specific research cases of real-time behavior measurement methods to supplement or replace the way psychological processes and changes are measured through self-report or interviews of communication parties are also covered. Specific topics include attention detection through eye-tracking, measurement of arousal using heart rate and skin conductance, emotion measurement through language analysis, and facial and behavioral coding analysis.

M0.003700

갈등과 소통 3-3-0

Conflicts and Communication

이 세미나는 개념적으로 소통의 반대 지점에 위치한 불통개념에 대해 집중적으로 읽고 토론함으로써 소통의 개념을 깊이 이해하기 위함을 목적으로 한다. 우리는 일반적으로 합의와 같은 소통의 상태를 전제하고 왜 거기에 도달하지 못하는가를 탐구하지만 일상은 차이와 대립으로 구성되어 있으며 사람들은 반대할 때 더 큰 동기부여를 얻는다. 이에 갈등, 차이, 이견, 대립, 반대, 거짓말, 불화 등의 개념과 관련한 커뮤니케이터들의 행동과 반응, 전략에 관한 연구를 미디어 테크놀로지의 변화와 연동하여 검토하고자 한다. 이 수업은 특히 미디어 테크놀로지의 변화에 따른 자기표현과 정체성 구성 방식 (digitized self, hyper-individualization 등)의 변화에 초점을 두며 대인적 차원, 조직 (커뮤니티)의 차원과 사회적 차원으로 나누어 살필 것이다.

This seminar delves into the other, rather dark, side of communication. Communication scientists often assume the state of communication as an ideal end point and tackle problems that hinder us from reaching the end point. However, our everyday lives, especially our digital everyday lives, are full of conflicts, disagreements, lies, etc. The class provides a venue for studying and discussing theories and research of the role of communication in conflict in interpersonal, group, organizational, and societal contexts. We will especially pay attention to changing media environments, as a platform of personal expression and identity construction, in reading the theories and research.

211.803

대학원논문연구 3-3-0

Reading and Research

본 과목은 학위논문을 준비하는 학생들이 논문주제에 관한 심도 있는 독서를 통해 지도 교수와의 토론을 활성화하도록 하는 것을 목적으로 한다.

In this course students, with academic advisors, discuss and evaluate in depth their references for their theses.